



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช  
 วิทยาลัย..... 6494  
 วันที่..... 13 S.A. 2560.....  
 เวลา..... น.

ที่ กก ๕๒๐๕.๒/ว.๐๐๙

๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๐

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
 วิทยาลัย..... 886  
 วันที่..... 15 S.A. 2560.....  
 เวลา..... น.

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมอบรมหลักสูตรการตลาดการท่องเที่ยว ๔๐ “สูตรสำเร็จสร้างแบรนด์ธุรกิจท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล”

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการอบรมฯ
- ๒. ใบสมัครเข้าร่วมอบรมฯ
- ๓. ประวัติวิทยากร

ด้วย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานนครศรีธรรมราช ได้ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตรการตลาดการท่องเที่ยว ๔๐ “สูตรสำเร็จสร้างแบรนด์ธุรกิจท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล” ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว วัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการและในขณะเดียวกันผู้ประกอบการท่องเที่ยวในพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม SME ซึ่งยังไม่มี ความเชี่ยวชาญในการทำการตลาดแบบสมัยใหม่ อีกทั้งเป็นการลดต้นทุนทางการตลาด จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะเพิ่มศักยภาพทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ SME ในพื้นที่ จ.นครศรีธรรมราช โดยกำหนดจัดอบรมในระหว่างวันที่ ๒๖-๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๐ ณ ออร์พินธ์ โรงแรมทวินโลดส์ อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช

ในการนี้ ททท. สำนักงานนครศรีธรรมราช พิจารณาเห็นว่า การอบรมหัวข้อดังกล่าว มีประโยชน์ในการนำมาประยุกต์ต่อการเรียนการสอนด้านการตลาด และการท่องเที่ยว จึงเรียนมาเพื่อขอเชิญเข้ารับการอบรมหลักสูตรดังกล่าวฯ ในระหว่างวันที่ ๒๖-๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๐ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๗.๐๐ น. ณ ห้องออร์พินธ์ โรงแรมทวินโลดส์ อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช ทั้งนี้ กรุณาส่งใบสมัครเข้าร่วมอบรมฯ กลับมาที่ ททท.สำนักงานนครศรีธรรมราช ภายในวันพฤหัสบดีที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ ทางอีเมล [tatnksri@tat.or.th](mailto:tatnksri@tat.or.th) หรือทางโทรศัพท์ ๐ ๗๕๓๔ ๖๕๑๗ (ททท.สำนักงานนครศรีธรรมราช ขอสงวนสิทธิ์ผู้เข้ารับการอบรม ๑ ท่าน/ ๑ หน่วยงาน จำกัดเพียง ๕๐ ท่านแรก)

เรียน อธิการบดี

- ๑) เพื่อโปรดทราบและพิจารณา
- ๒) เห็นควรมอบ - *(ลายเซ็น)*

ขอแสดงความนับถือ

*(ลายเซ็น)*

(นางสาวศตาวลัย ช่วยชาติ)

ผู้อำนวยการสำนักงาน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครศรีธรรมราช

*(ลายเซ็น)*

13 S.A. 2560

(ผศ.วันชัย เอื้อจิตร์เม  
รองอธิการบดี

*(ลายเซ็น)*  
 13 S.A. 2560





กำหนดการอบรมหลักสูตร การตลาดการท่องเที่ยว 4.0  
 สูตรสำเร็จสร้างแบรนด์ธุรกิจท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล  
 การอบรมเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว นครศรีธรรมราช  
 ระหว่างวันที่ 26-27 ธันวาคม 2560 ณ ห้องอรพินธ์ โรงแรมทวินโลดิส อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช  
 โดย อ.ดร.เอกก์ ภทรธนกุล, Director of Brand Center, Chulalongkorn Business School

วันอังคารที่ 26 ธันวาคม 2560

08.00 – 08.30 น.

ลงทะเบียน

08.30 – 16.30 น.

- เทรนด์การตลาดท่องเที่ยว 2561

ทิศทางการตลาดภาพรวม และทิศทางการตลาดในธุรกิจท่องเที่ยว และตัวอย่าง  
 การตลาดในธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

- แบรินด์ และการตลาดในยุค 4.0

ทางลัดรู้จักแบรินด์และการตลาดในยุค 4.0 ทำไมต้องทำแบรินด์นอกเหนือจาก  
 การตลาดแบรินด์และการตลาดในยุคดิจิทัลและการเข้าใจลูกค้าอย่างมี  
 ประสิทธิภาพในยุคดิจิทัล

- การพัฒนาแบรินด์ท่องเที่ยวอย่างได้ผล

ขั้นตอนการพัฒนาแบรินด์ผู้ประกอบการท่องเที่ยวอย่างง่ายและใช้ได้จริง  
 การนำแบรินด์ไปใช้ให้เกิดประโยชน์

- Workshop: การกลั่นกรองแบรินด์ดีเอ็นเอ

สัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องการกลั่นกรองแบรินด์ดีเอ็นเอ พูดคุย และแลกเปลี่ยน  
 ข้อมูลความรู้เรื่องแบรินด์ และตอบข้อซักถามผู้เข้าร่วมสัมมนา



วันพุธที่ 27 ธันวาคม 2560

08.00 – 08.30 น.

ลงทะเบียน

08.30 – 16.30 น.

- การออกแบบพฤติกรรมลูกค้ายุคดิจิทัล  
การเปลี่ยนพฤติกรรมลูกค้าในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวให้เกิดผลสำเร็จ  
ทางธุรกิจ และความพึงพอใจแก่ลูกค้าสูงสุดในยุคดิจิทัล

- เทรนด์นักท่องเที่ยวปี 2561

ไลฟ์สไตล์นักท่องเที่ยวที่น่าสนใจการกำหนดกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยว  
ให้เหมาะสมในปี 2561

- ทางลัดการวางแผนการตลาด

ขั้นตอนการวางแผนการตลาดโดยใช้แบรนด์ที่มีประสิทธิภาพ กับดักการวางแผน  
การตลาด

- Workshop: การวางแผนการตลาดเพื่อปี 2561

สัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องการวางแผนการตลาดปี 2561 พูดคุย และแลกเปลี่ยน  
ข้อมูลความรู้เรื่องลูกค้า และตอบข้อซักถามผู้เข้าร่วมสัมมนา

\*\*\*\*\*



ใบตอบรับเข้าอบรมหลักสูตร การตลาดการท่องเที่ยว 4.0

สูตรสำเร็จสร้างแบรนด์ธุรกิจท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล

การอบรมเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวนครศรีธรรมราช

ระหว่างวันที่ 26-27 ธันวาคม 2560 ณ ห้องอรพินธ์ โรงแรมทวินโลดส์ อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช

โดย อ.ดร.เอกก์ ภัทรธนกุล, Director of Brand Center, Chulalongkorn Business School

ชื่อหน่วยงาน .....

ชื่อผู้เข้าอบรม .....

ตำแหน่ง .....

ที่อยู่ .....

โทรศัพท์ .....

มือถือ .....

โทรสาร .....

E-mail: .....

หมายเหตุ (พทท.ขอสงวนสิทธิ์ผู้เข้ารับการอบรม ๑ ท่าน/๑ หน่วยงาน จำกัดเพียง ๕๐ ท่านแรก)

# การตลาดการท่องเที่ยว 4.0

“สูตรสำเร็จสร้างแบรนด์ธุรกิจท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล”

26-27 ธันวาคม 2560

ณ ห้องออร์ปรี โรงแรมคัลด์ส จังหวัดนครศรีธรรมราช

- ครอบคลุมการตลาดท่องเที่ยว 2561

- แปรขนาดไปการตลาดยุค 4.0

- กรณีศึกษาแบรนด์ท่องเที่ยวชื่อดัง

- Workshop การผลิตแบรนด์ท่องเที่ยว

- การออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนดิจิทัล

- ครอบคลุมถึงปี 2561

- ทางคิดการเอง/ผู้ประกอบการตลาด

- Workshop ทางการเอง/ผู้ประกอบการตลาด 2561

• อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด จุฬาฯ ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์  
เชิงปฏิบัติการ กลยุทธ์การตลาดบริการ การตลาด 4.0 และการจัดการประสบการณ์ลูกค้า

นอกจากนี้ ดร.เอกก์ เป็นผู้เชี่ยวชาญ “อัจฉริยภาพตลาด” ซึ่งสร้างปรากฏการณ์หนังสือ  
ที่ขายดีที่สุดในประเทศไทย และเป็นเจ้าของผลงานวิจัยรางวัลดีเด่นของสภาวิจัยแห่งชาติ ปัจจุบัน  
เป็นที่ปรึกษาด้านการตลาด แปรขนาด ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในหลากหลายอุตสาหกรรม



**อ.ดร.เอกก์ ภกรธนกุล**

Director Of Brand Center, Chulalongkorn Business School



สอนภาษาอังกฤษเป็นวิทยากร  
ภาควิชาภาษาอังกฤษ คณะศิลปกรรมศาสตร์

โทร 0 7534 6515 - 6

รับจำนวนจำกัด